

Создание официальной страницы организации в социальной сети ВКонтакте даёт возможность в простой и доступной форме донести информацию о результатах вашей работы, поделиться планами и успехами, рассказать о важных событиях в жизни организации.

Это отличный способ получать идеи и предложения от тех, кто заинтересован, чтобы деятельность организации была максимально эффективной. Паблик ВКонтакте позволяет оставаться на постоянной связи с теми, кому ваша работа нужна и важна.

Однако недостаточно создать официальный паблик организации в ВКонтакте, необходимо публиковать в нём сообщения на постоянной основе, чтобы подписчики оставались в курсе всех ваших новостей. При этом важно сделать так, чтобы размещаемая информация была актуальной, наглядной, интересной и востребованной.

Главный критерий качества ведения паблика – число его постоянных подписчиков. Поэтому особенно важно оперативно проинформировать пользователей о том, что у организации появилась официальная страница ВКонтакте.

Для этого Минцифры совместно с ВКонтакте подготовили наклейки с индивидуальными QR-кодами, которые содержат ссылку на паблик организации. Прошу разместить эти наклейки в доступных и видных местах, как это указано в прилагаемых рекомендациях.

Министр цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации



Максут Шадаев

